



co2online gemeinnützige GmbH

Klimaschutzkommunikation in der neuen Medienlandschaft

Das Beispiel co2online

Tanja Loitz
März 2010

Ein paar Worte über co2online

Energieeffizienz

3 Mio. Tonne CO₂

2003

Sustainable Energy Europe **Award** 2007

gemeinnützig

Endverbraucher

Klimaschutz

3 Mio. Online Beratungen

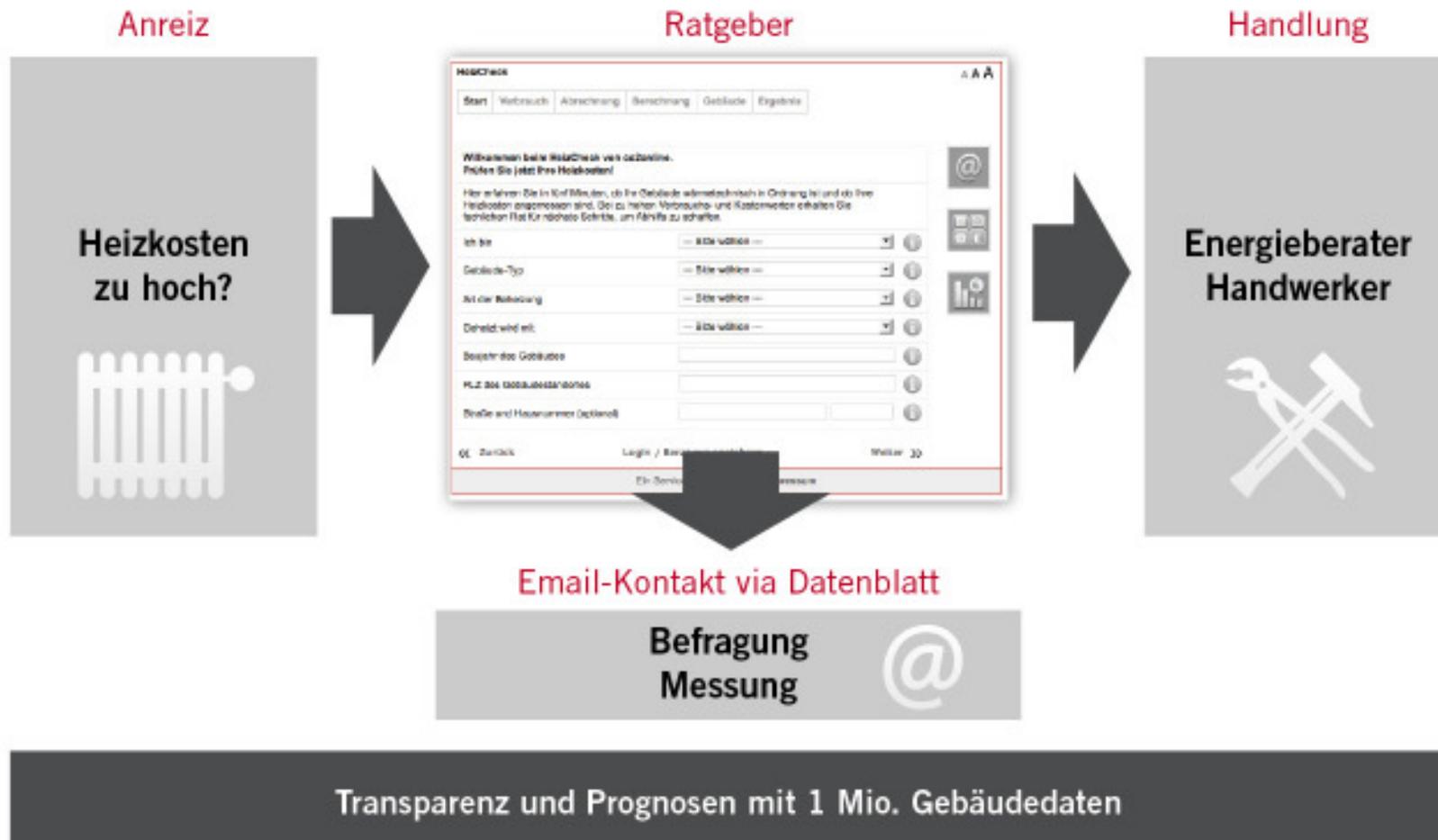
Dialog

Internet

Messbar



Der co2online Dialog-Ansatz



Unser Ziel: Dauerhaft bilanzieren, bewerten, beraten

- testefh@co2online.de Passwort: testefh

CO₂ Energiesparkonto

Gebäude: Stefan-Fechter-Weg | Marianne Pührerfellner, Abmelden

Ich möchte ...
Zählerstand eintragen
Abrechnung eintragen
Neues Ereignis eintragen

Ihre persönliche Verbrauchsbilanz
CO₂ pro Jahr
2 3 5 1 2 9 4 5 6, 2 9 Ihr Verbrauch
1 2 3 6, 1 7 Ihre Einsparung

Home Heizen Strom Wasser Mobilität Konsum



Das Energiesparkonto zeigt Ihnen frühzeitig Verbrauchsabweichungen bei Heizenergie



Gehe dort hin, wo Deine Zielgruppe ist

- Visits Spiegel Online Februar 2010: 116.605.775
- Visits co2online Februar 2010: 100.000

Service von SPIEGEL-ONLINE-Partnern

AUTO	ENERGIE	JO
 Routenplaner	 Gasanbieter-Vergleich	
 Benzinpreisvergleich	 Stromanbieter-Vergleich	
 Kfz-Versicherung	 Energiespar-Ratgeber	
 Bußgeldrechner	 Energievergleiche	



Reichweite: Wen Google nicht findet, existiert nicht

- „Startseiten“ werden bei Google eingegeben (Tageszeitungen)
- Keywords von co2online Heizkosten, Energiesparen, Klimaschutz



The screenshot shows a Google search interface with the search term 'Heizkosten' entered in the search box. Below the search box are radio buttons for 'Web-Suche' (selected) and 'Suche Seiten auf Deutsch'. To the right of the search box is a 'Suche' button and a link for 'Erweiterte Suche'. Below the search interface, the search results are displayed under the heading 'Web' with 'Ergebnisse 1 - 10 von ...'. The first result is titled 'Start - Heizspiegel' and includes a snippet: 'Sind Ihre Heizkosten zu hoch? Der neue Heizspiegel für Stuttgart zeigt den knapp 600.000 Einwohnern, wo sie mit ihren Heizkosten stehen. ...'. The second result is titled 'Heizkosten - Rechner, Heizkostenrechner, Heizkosten berechnen' and includes a snippet: 'Heizkosten - Rechner, Heizkostenrechner, Heizkosten berechnen. ... Vergleichen und berechnen Sie hier die Heizkosten, Brennstoffkosten. ...'. The third result is titled 'Sind Ihre Heizkosten zu hoch: So können Sie sich wehren - Ratgeber ...' and includes a snippet: 'Immer mehr Geld fürs Heizen und Warmwasser – nach Mieterbund-Schätzung oft 10% des Nettoeinkommens! Kostenloses Heizgutachten zum Download. ...'. Each result includes a link to the source page and a 'Ähnlich' link.

Google [Erweiterte Suche](#)

Web-Suche Suche Seiten auf Deutsch

Web Ergebnisse 1 - 10 von ...

Verwandte Suchvorgänge: [durchschnittliche heizkosten](#) [heizkostenabrechnung](#)

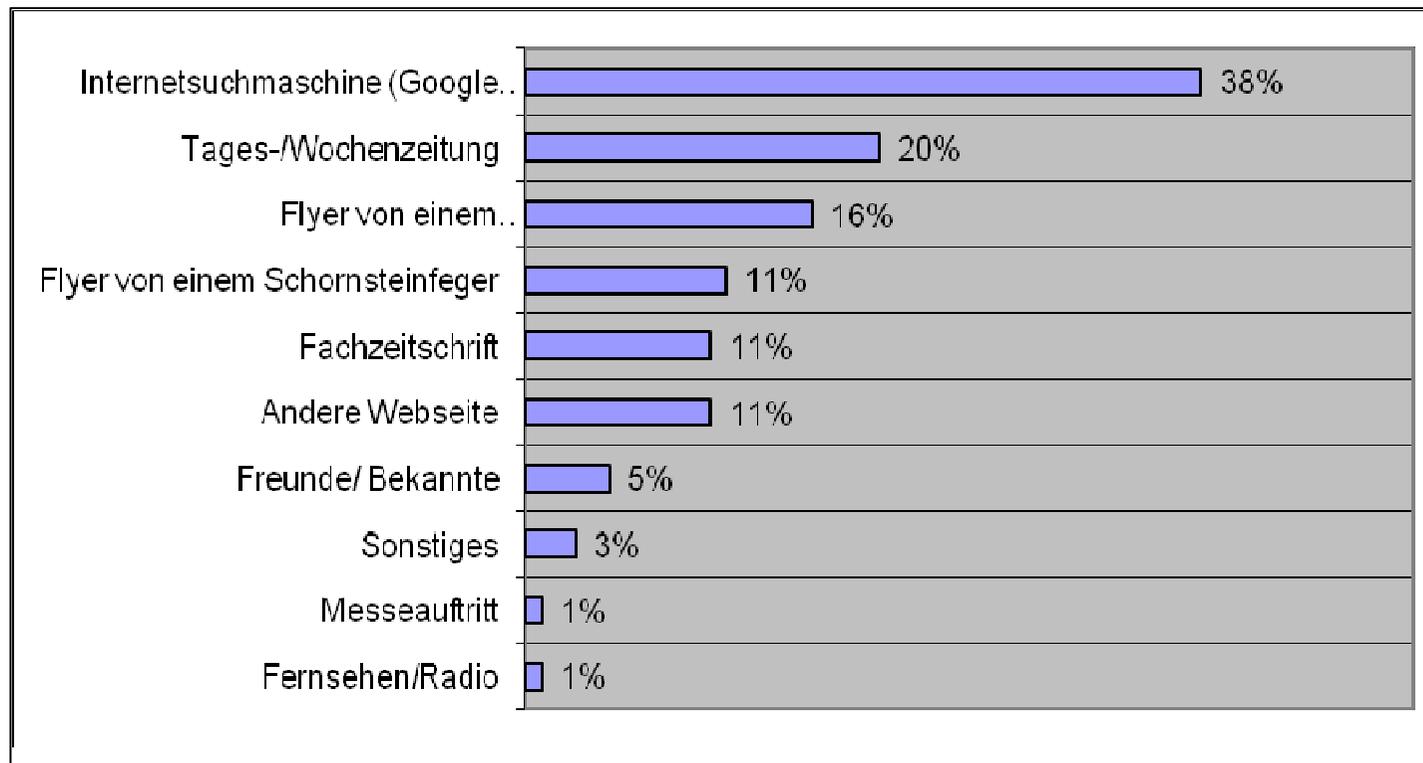
[Start - Heizspiegel](#)
Sind Ihre **Heizkosten** zu hoch? Der neue Heizspiegel für Stuttgart zeigt den knapp 600.000 Einwohnern, wo sie mit ihren **Heizkosten** stehen. ...
[www.heizspiegel.de/](#) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

[Heizkosten - Rechner, Heizkostenrechner, Heizkosten berechnen](#)
Heizkosten - Rechner, Heizkostenrechner, **Heizkosten** berechnen. ... Vergleichen und berechnen Sie hier die **Heizkosten**, Brennstoffkosten. ...
[www.zentralheizung.de/heizkosten/heizkosten.php](#) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

[Sind Ihre Heizkosten zu hoch: So können Sie sich wehren - Ratgeber ...](#)
Immer mehr Geld fürs Heizen und Warmwasser – nach Mieterbund-Schätzung oft 10% des Nettoeinkommens! Kostenloses Heizgutachten zum Download.
[www.bild.de/...heizkosten-zu.../so-koennen-sie-sich-wehren.html](#) - [Ähnlich](#)

Wie findet der Nutzer uns? Kommunikationswege

- Wie sind Sie auf die Website sarpumpe.de aufmerksam geworden?



Klare Wünsche an Nutzer steigern Webseiten-Erfolg

- Zuschuss kennen lernen, Pumpe testen, Zuschuss beantragen

The screenshot shows the homepage of **sparpumpe.de**. The logo features a house icon with a green heart and a yellow arrow. The navigation bar includes buttons for **Start**, **Geld sparen**, **Förderung sichern**, **Pumpe verstehen**, and **Kampagne**, along with a search bar labeled **Ihr Suchbegriff**. A banner at the top right identifies the campaign as **eine Kampagne von ~~X~~CO₂**, supported by the **Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit**.

Key content blocks include:

- Hauseigentümer**: Heizungspumpe tauschen und mindestens **100 Euro Zuschuss** sichern!
- Handwerker**: Umsatzchance nutzen!
- Energieberater**: Beratungschance nutzen!
- Kommunen**: Bürger informieren!

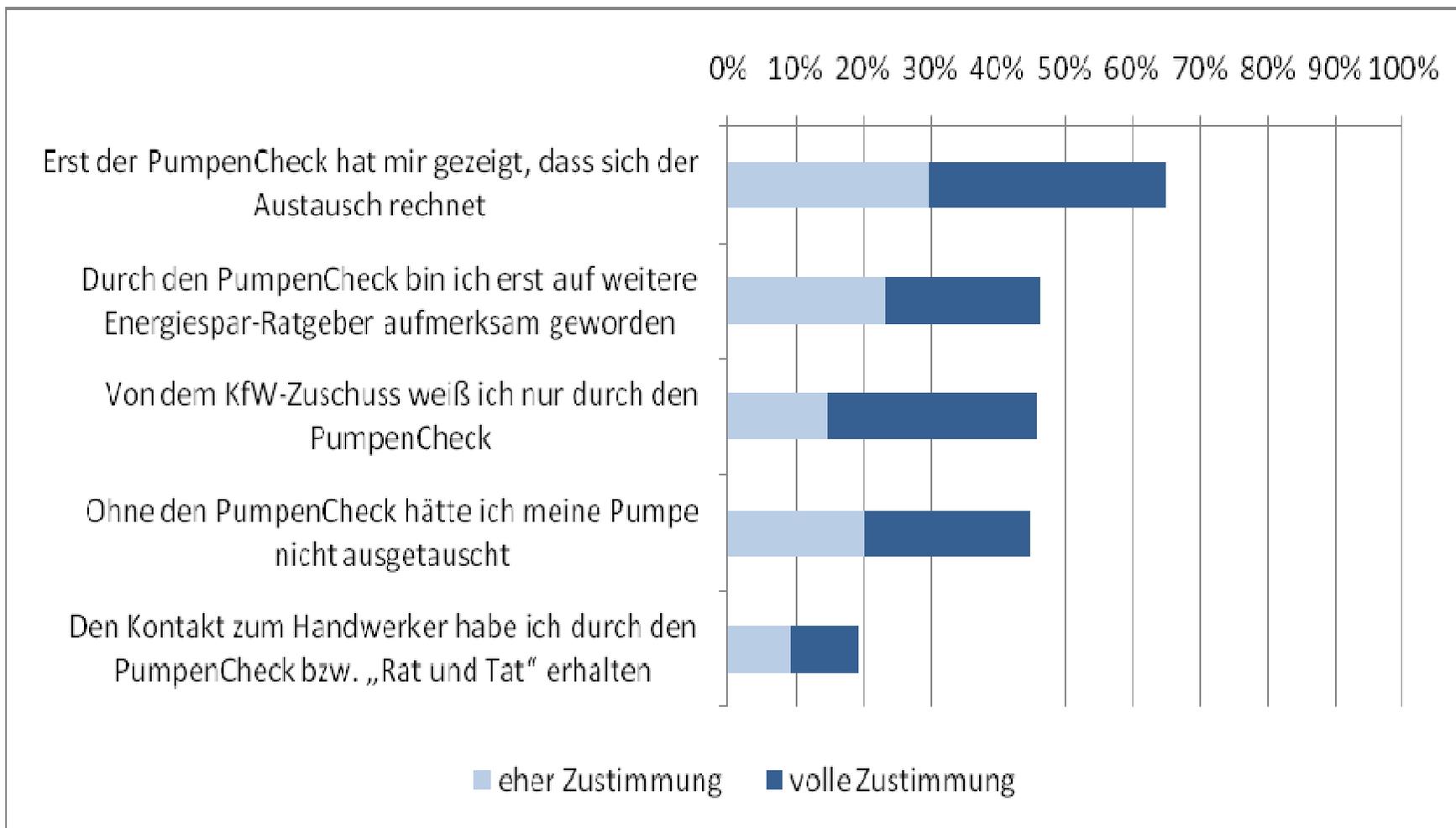
A warning box states: **++ Achtung: Die KfW ändert die Sonderförderung zum 1. April 2010. ++**

Service options listed are: **PumpenCheck**, **Förratgeber**, and **Rat & Tat vom Fachmann**.

A FAQ section titled **Fragen und Antworten zum Pumpentausch** addresses questions like: **Wann bekomme ich mein Geld? Darf ich die Pumpe selbst einbauen? Wer hilft mir beim Ausfüllen des Formulars?**

At the bottom, a section titled **Pumpe tauschen, Zuschuss sichern, Stromkosten sparen** begins with the text: **Die Heizungspumpe ist das Herz der**

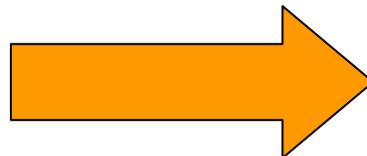
Wir haben nachgefragt: Fast jeder Zweite tauscht seine Heizungspumpe



Wir verbinden die Online Welt mit der Offline Welt

Energiekompetenz Online
Handwerker? Schornsteinfeger? Energieberater?

Registrieren Sie sich hier!



Handwerker-Suche

**Fachleute für Ihren
hydraulischen Abgleich**



Ihre Postleitzahl

> Finden



Das Internet ermöglicht eine unbegrenzte Transparenz



HeizAtlas

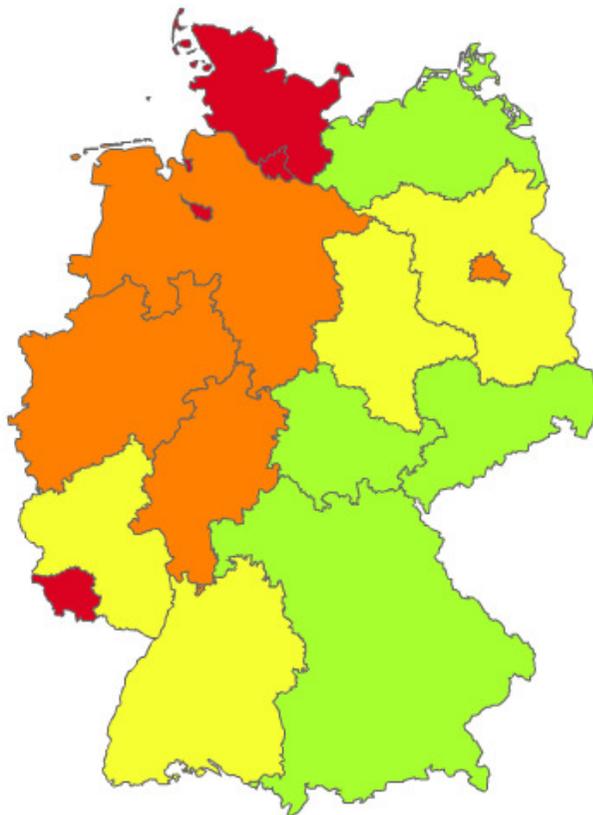
Heizen

Modernisierung

Ratgeber

Heizgutachten

Datenherkunft



Deutschland

Herzlich Willkommen beim oo2online-HeizAtlas. Hier finden Sie die Energieverbrauchswerte von 50.000 Gebäuden in ganz Deutschland, sowie Statistiken und Sanierungsquoten für alle Bundesländer und Kreise.

Fahren Sie mit dem Mauszeiger über eines der Bundesländer für weitere Informationen.

Klicken Sie auf das Bundesland Ihrer Wahl, um auf die Kreisebene zu wechseln.

Legende

- 0 kWh/m², a - 139 kWh/m², a
- 139 kWh/m², a - 145 kWh/m², a
- 145 kWh/m², a - 148 kWh/m², a
- Mehr als 148 kWh/m², a

Kampagnenarbeit im Internet bedeutet selber interaktiv zu werden und sich zu fokussieren

Wo entsteht ein interaktiver Diskurs?

- Wissensaustausch / Experten: Wer weiß was, Haustechnik Dialog
- Leidensdruck: Sozialleistungen.info
- Aktionen und Vernetzen mit anderen: Facebook, Twitter



Willkommen

co2online

Online: 44 (Forum: 44)

[X logout](#)

[Startseite](#)

[Mein Profil](#)

Forum

- Intern
- Computer
- Wissenschaft
- Technologie
- Business & Finanzen

Artikel Experten Expertenfragen

suchen

Du bist hier: Startseite - Anfrage anzeigen

- [heizkosten](#) von [Donald1](#)
- [Re: heizkosten](#) an [Donald1](#)
- [Re^2: heizkosten](#) von [Donald1](#)

heizkosten

von [Donald1](#) , 03.08.2009 11:08

Stichworte: [Heizkostenabrechnung](#) [Mietrecht](#)

Optionen

[Antworten](#)

Re: heizkosten

an [Donald1](#) , 04.08.2009 09:23

Hallo Donald1,

als ersten Tipp möchte ich Dir eine webseite namens [www.heizspiegel.de](#) ans Herz legen. Hier kannst Du individuell für Dich ein kostenloses Heizgutachten erstellen lassen, das auch mit einem Schreiben an den Vermieter verbunden ist, in dem er auf Mängel u.a. aufmerksam gemacht wird. Vielleicht bringt dieses Gutachten ein wenig Licht ins Dunkel...

Optionen

Für Suche

[freigeben](#)

[Hilfe](#)

Sozialleistungen Forum

Benutzername Angemeldet bleiben?
 Passwort

[Registrieren](#) [Hilfe](#) [Benutzerliste](#) [Kalender](#) [Heutige Beiträge](#) [Suchen](#)



Forum	Letzter Beitrag	Themen	Beiträge
Allgemeines zur Sozialpolitik Reformen und Allgemeines zur Sozialpolitik			
← Änderungen und Reformen (2 Betrachter) Forum zum Meinungsaustausch über geplante, wünschenswerte oder bereits beschlossene Reformen und Gesetze im Themengebiet der Sozialleistungen.	neue regelwerke?? von waserbergland Gestern 14:05	50	359
↑ Politik und Allgemeines Raum für allgemeine und politische Themen, insbesondere in Zusammenhang mit Fragen, die die Sozialleistungen betreffen.	Kürzung von ALG 2 von Rity121 Gestern 18:57	101	630
Hartz IV / ALG II Foren zum Thema Hartz-4 und Arbeitslosengeld 2			
↑ Anspruch und Leistungen (43 Betrachter) Forum mit dem Schwerpunkt auf der Frage, wer Ansprüche in welcher Höhe auf Leistungen nach dem SGB II hat.	Kindkita auf dem Weg ... von Rity121 Heute 11:00	3.271	14.631
↑ Wohnung und Miete (28 Betrachter) Forum zu Wohnungs- und Mietfragen im Rahmen des SGB II, insb. angemessene Größe und Kosten des Wohnraums.	Auszug aus dem Elternhaus... von MarcusBOG1980 Heute 11:03	1.882	8.274
↑ Einkommensanrechnung (12 Betrachter) Forum für Fragen zur Anrechnung von Einkommen oder sonstigen Einnahmen beim Bezug von Leistungen nach dem SGB II (ALG 2).	[mit Verwandten] Abfindung von Inre Heute 08:47	762	3.416
↑ Vermögensanrechnung (5 Betrachter) Forum zum Thema Vermögensanrechnung und Schonvermögen beim Bezug von	Was wird mir angerechnet??? von Inre	312	1.598



Strom gespart,
Fußball
gekauft



Sie erhalten
Arbeitslosengeld II,
Sozialhilfe oder
Wohngeld?



Einloggen Melde Dich bei Twitter an!



Hallo! co2online benutzt Twitter.

Twitter ist ein kostenloser Service, der Dir erlaubt mit Leuten in Verbindung zu bleiben durch den Austausch von kurzen, häufigen Antworten auf eine einfache Frage: "Was gibt's Neues?" Melde Dich heute an und fang an, die Tweets von co2online zu erhalten!

Jetzt anmelden

Benutzt Du schon Twitter auf Deinem Handy? [Hier klicken.](#)



Heute erster **#Carrotmob** in **#München**: ab 12 Uhr Einkaufen für den **#Klimaschutz** im Löwenzahn, Lindwurmstr. 135.
<http://bit.ly/PMJbN>

1:31 AM Oct 17th from Echofon
vor ungefähr 16 Stunden via Echofon

Name co2online gGmbH
Ort Berlin, Germany
Web <http://www.co2online.de>
Biografie Die interaktiven Kampagnen der gemeinnützigen co2online GmbH zeigen, dass effiziente Energienutzung gleichzeitig Geld spart und das Klima schützt.

43 **227** **23**
Following Follower Gelistet

Tweets 275

Favoriten



Was sagt uns das alles?

- Jeder kann fast unbegrenzt kommunizieren – aber: Es geht nicht ohne Suchmaschinenoptimierung und –marketing
- Gehe dort hin, wo Deine Zielgruppe ist – aber: Konzentration auf relevante Websites, Netzwerke und Foren
- Manchmal ist weniger mehr: Klare Botschaften, deutliche Nutzerführung und zielgruppenrelevante Ansprache steigern Erfolg
- Interaktive Klimaschutzkampagnen sind dynamisch und brauchen kontinuierliche Pflege
- Handlungskette in die „Offline-Welt“ muss gewährleistet werden





co2online gemeinnützige GmbH

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt:

Tanja Loitz

co2online gemeinnützige GmbH

Hochkirchstraße 9

10829 Berlin

Telefon 030/ 76 76 85 - 0

Fax 030/ 76 76 85 - 11

tanja.loitz@co2online.de